



Sintra, 10 de setembro de 2026

CAVALOS-MARINHOS DO ESTUÁRIO DO TEJO GANHAM NOVOS ABRIGOS EM ANTIGOS CARRINHOS DE COMPRAS DO LIDL

- **No âmbito da iniciativa D-EVOLUÇÃO da WWF Portugal, foram instalados 9 abrigos para cavalos-marinhos, desenvolvidos a partir de carrinhos de compras em fim de vida útil comercial.**
- **Intervenção alia a proteção de duas espécies emblemáticas de cavalos-marinhos à economia circular e ao envolvimento da comunidade piscatória local.**

A iniciativa nacional de restauro ecológico D-EVOLUÇÃO, promovida pela WWF Portugal com o apoio principal do Lidl Portugal e em parceria técnico-científica com a MARDIVE, assinala um novo marco na preservação da biodiversidade marinha no Estuário do Tejo: a instalação e monitorização de 9 abrigos subaquáticos adaptados a partir de antigos carrinhos de compras da insígnia.

A frente ribeirinha da Trafaria acolhe uma das populações de cavalos-marinhos mais relevantes e com maior densidade registadas em Portugal, abrigando o cavalo-marinho-comum (*Hippocampus hippocampus*) e o cavalo-marinho-de-focinho-comprido (*Hippocampus guttulatus*). Para responder à escassez de habitats naturais e antecipando a remoção de resíduos acumulados no local que têm sido utilizados como zona de fixação de cavalos-marinhos, a WWF Portugal e o Lidl Portugal uniram a conservação da natureza à economia circular. Através da criação destes novos abrigos, o projeto promove ainda o desenvolvimento de comunidades biológicas, a estabilização dos fundos arenosos e o reforço da resiliência ecológica de uma das zonas húmidas mais importantes da Europa.

A sua localização foi também validada com os pescadores locais, garantindo que a conservação da biodiversidade marinha caminha lado a lado com a atividade piscatória.

A parcela do projeto financiada pelo Lidl Portugal abrange uma área total de intervenção e monitorização de cerca de 16 hectares no Estuário do Tejo, traduzindo-se num financiamento de 90 mil euros. Este investimento assentou num modelo participativo que envolveu diretamente a comunidade de clientes da cadeia de retalho, através da compra do saco de compras solidário da tartaruga — produzido com plástico reciclado retirado de orlas costeiras e que esteve disponível nas lojas da insígnia por 1€, com metade do valor a reverter para projetos de restauro ecológico da WWF Portugal no país.



Antes de serem afundados, os carrinhos de compras foram adaptados, através da remoção de todos os elementos plásticos, da criação de pontos de fixação, do aumento da superfície interna do abrigo para os cavalos-marinhos e do tratamento para a prevenção de oxidação, para desempenharem a sua nova função de forma ambientalmente responsável.

Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal, destaca a relevância desta intervenção: "No Lidl Portugal, acreditamos que proteger a biodiversidade exige ambição, inovação e ações tangíveis. Ver antigos carrinhos de compras da nossa rede, no seu fim de vida útil, transformados em abrigos onde os cavalos-marinhos do Tejo podem hoje proteger-se e prosperar, é a tradução perfeita de como a economia circular pode servir diretamente a conservação da natureza."

Para Ângela Morgado, Diretora Executiva da WWF Portugal, "a D-EVOLUÇÃO nasceu da convicção de que restaurar a natureza exige alianças fortes entre organizações da sociedade civil, empresas, instituições públicas, comunidade científica e cidadãos. O compromisso do Lidl Portugal tem sido fundamental para transformar esta visão em ação concreta, permitindo avançar com intervenções que geram benefícios reais para os ecossistemas e para as comunidades que deles dependem. Este é um esforço coletivo que conta também com o contributo de mais empresas, parceiros e doadores individuais. Só através desta mobilização alargada conseguimos dar a escala e a continuidade necessárias ao restauro ecológico de que o país precisa."

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.